

## 6-8 住民かかわり計画

### 1. 現状

#### (1) 啓発・見学・視察

- ① 環境問題及び環境保全等について施設見学を主として意識向上を図っています。  
特に、社会科授業として主に小学校4年生児童の見学案内をしています。
- ② わくわく体験館でのガラス工芸や宿泊施設の利用による住民交流を図っています。
- ③ ささゆりクリーンパーク・緑ヶ丘クリーンセンターへの行政視察等が多くあります。
- ④ 見学設備機器の維持管理、展示物の内容更新をしています。
- ⑤ リサイクル自転車の無料抽選会を年3回実施し、極めて好評です。また、抽選会に合わせて住民アンケートを実施しています。



#### (2) 情報公開

- ① 管内全世帯への組合広報紙を年2回発行しています。
- ② 組合ホームページにて組合概要、各種数値等を掲載しています。
- ③ ごみ搬入量実績及び再商品化量等の情報を関係自治体に提供しています。

#### (3) 地元関係

塩河地域の環境保全活動を地域住民と共に行っています。

### 2. 課題

- ① 住民との連携は、わくわく体験館以外は施設見学のみで、住民を主体とする活動や事業に乏しい状況です。
- ② 環境問題及び廃棄物問題等による住民や企業との協力関係を一段と推進する必要があります。
- ③ 見学設備の老朽化のため、機器更新が必要です。
- ④ リサイクル自転車の確保が困難となり、住民要望に答えられなくなってきています。

### 3. 計画

#### (ア) 事業

- ① 場所・機材貸出・HPサイト提供など、**住民の自主的な活動を強力に支援**すると共に常に新しい情報を提供することで、従来の運営方法を根本から変える**住民の皆さまとのかかわりを中心とした仕組み**とします。  
また、子供たちがリサイクルに興味を持ちながら安全に遊べる場所とすることで、**親子の活動を支援**します。
- ② **省エネ機器を積極的に導入**し、環境に優しい施設を目指すとともに、住民や企業に対して環境意識の高揚を目的に啓発を行います。
- ③ 見学設備の**老朽化や内容を計画的に更新**します。またホームページ等も積極的に活用し、リアルタイムで情報提供します。今後は市町村や**住民の方とのコミュニケーションツール**としてホームページの活用方法を検討します。
- ④ **健康増進を兼ねたリサイクル自転車の活用**や住民活動拠点としての啓発施設の活用など、**住民参加型の事業への転換**を目指します。

#### (イ) 年度別事業費

単位：百万円

| 年度     | H23                                      | H24 | H25 | H26 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 | H32 | H33 | H34 | H35 |
|--------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 一般経常経費 | 12                                       | 15  | 20  | 20  | 20  | 19  | 11  | 11  | 10  | 10  | 10  | 10  | 10  |
|        | ※ 見学設備更新、省エネ機器導入、総合受付、ネットワーク保守管理、広報紙印刷など |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 新規事業分  | 1  |     | 1   |     | 1   |     | 1   |     | 1   |     | 1   |     | 1   |
|        | ※ 住民活動支援用消耗品/備品など                        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 合計     | 13                                       | 15  | 21  | 20  | 21  | 19  | 12  | 11  | 11  | 10  | 11  | 10  | 11  |

※見学設備等の更新費用は、リースを活用し平準化を図ります。